



Marketingziele von Berater*innen und Interimsmanager*innen

Quelle: Monitor Beratermarketing 2022

- A** 48% Attraktivere Kunden und Mandate anziehen
- B** 32% Mehr Umsatz generieren
- C** 16% Sich stärker von den Mitbewerbern unterscheiden
- D** 4% Neue Mitarbeiter gewinnen

Weitere Infos:

www.beratermarketing.org